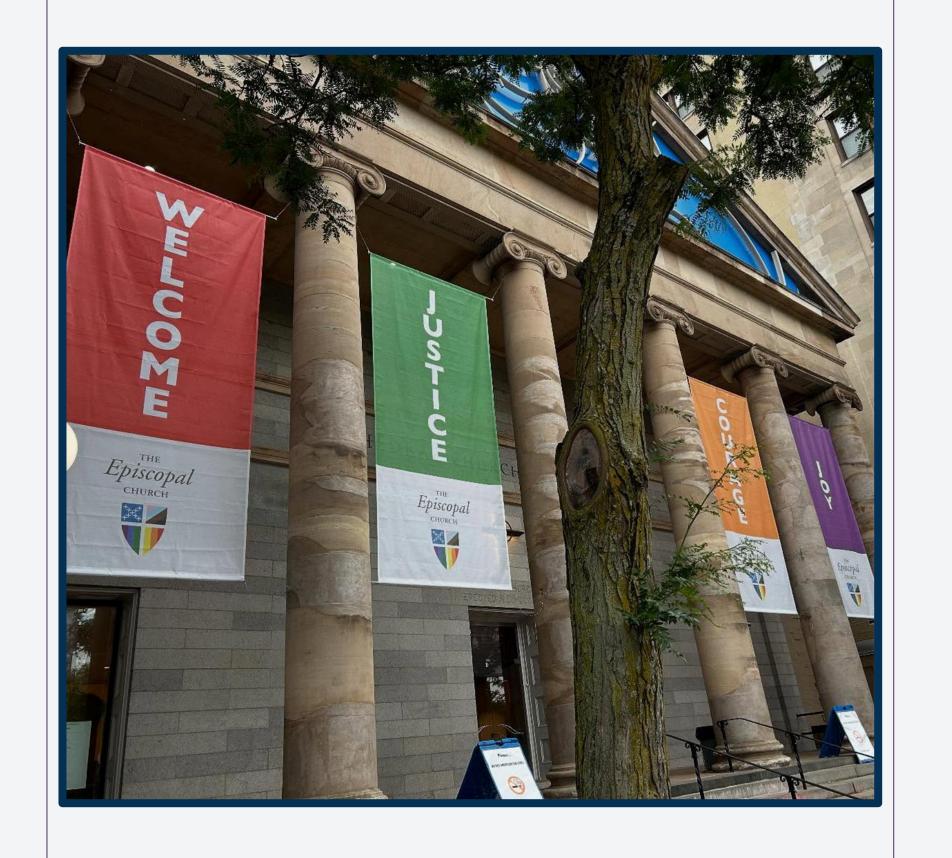
MISIÓN, VALORES Y PRIORIDADES

Otoño del 2025

DIÓCESIS EPISCOPAL DE MASSACHUSETTS







¿CÓMO ESCUCHAMOS?

Otoño del 2023

Proceso de escucha y desarrollo del perfil para la búsqueda del obispo

Otoño del 2024

Encuesta de evaluación "Holy Cow Landscape Assessment"

Marzo del 2025

37 sesiones de escucha, presenciales y en línea, facilitadas por consultores externos de Ministry Architects

Mayo del 2025

Cumbre de visión de todo un día dirigida por Ministry Architects

Junio del 2025

Presentación de los borradores de documentos para recibir comentarios del personal diocesano, el Consejo Diocesano y el Comité Permanente

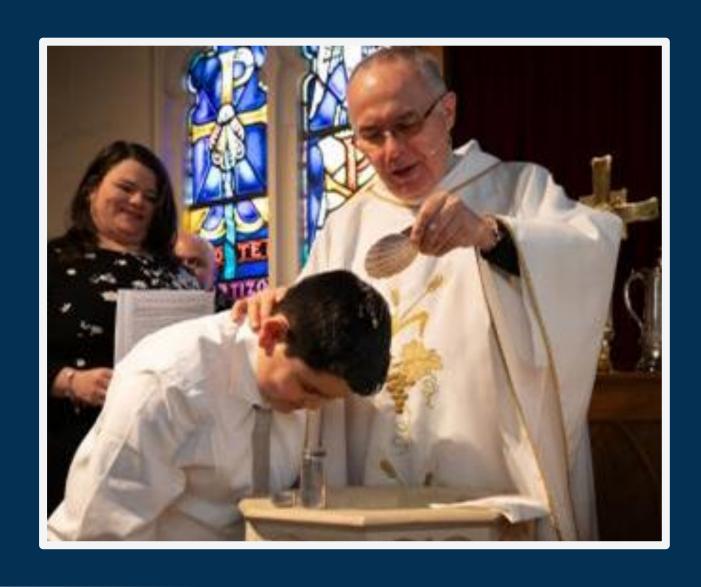
VALORES FUNDAMENTALES

Somos una red de comunidades centradas en Cristo que valoran:

- La Bienvenida
- La Valentía
- La Justicia
- El Gozo
- El Amor



NUESTRA MISIÓN



Confiando en el Espíritu Santo, la Diócesis Episcopal de Massachusetts en su misión quiere:

- Ofrecer una bienvenida generosa y abundante a la vida en Cristo,
- Formar discípulos creativos para vidas misionales,
- Fomentar comunidades de culto inclusivas, diversas y sostenibles, y
- Proclamar la justicia de Dios a un mundo herido y quebrantado.

Y juntos nos convertimos en la iglesia del futuro.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Para el fortalecimiento de las comunidades de culto:

Ampliar el apoyo de infraestructura proporcionado por la diócesis a las comunidades de culto.

Ofrecer enfoques estructurados de desarrollo congregacional que respondan a las necesidades locales.

Fortalecer la capacidad para discernir y apoyar grupos ministeriales, llamados compartidos de clero y posibles uniones.

Para el replanteamiento de la comunicación, el evangelismo y el testimonio profético:

Fomentar una cultura de evangelismo basada en la hospitalidad, la justicia y las relaciones personales.

Promover el testimonio público del Evangelio para desmantelar los sistemas de opresión mediante alianzas, defensa y participación comunitaria.

Fortalecer las relaciones diocesanas mediante una comunicación renovada y un nuevo enfoque de marca

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Para avanzar en la formación, el discipulado y el desarrollo de liderazgo:

Crear oportunidades de formación cristiana para toda la vida, fundamentada en las Sagradas Escrituras, la Tradición y la Justicia.

Desarrollar vías sólidas para el crecimiento del liderazgo laico y ordenado.

Apoyar al clero con recursos para su formación, acompañamiento y bienestar integral.

Para mejorar la administración y gestión de los recursos diocesanos:

Aprovechar estratégicamente los bienes raíces y otros activos que sirvan a los objetivos de la misión a largo plazo.

Utilizar datos y prácticas de gestion administrativa para fundamentar las decisiones y medir el impacto.

Optimizar las estructuras organizativas y de gobernanza para apoyar una toma de decisiones diocesana eficaz

FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES

La diocese fortalecerá su capacidad interna en torno a las siguientes competencias clave:

Hospitalidad

Encarnar la bienvenida y la inclusión en todo lo que hacemos.

Transparencia y Responsabilidad

Practicar la comunicación abierta y la integridad, medir el progreso y asumir los resultados.

Diversidad y Pertenencia

Construir una comunidad amada que fomente la confianza a través de las diferencias.

Colaboración y Estrategia

Alinear los
esfuerzos
mientras
trabajamos
juntos en los
ministerios para
lograr un
mayor impacto.

Sentido de Gozo

Celebrar el movimiento del Espíritu y cultivar la esperanza.